



PRO
CONSULTING®
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ

ХАРЧОВА ПРОМИСЛОВІСТЬ

www.pro-consulting.ua



Реалізовані проекти в галузі



- Аналіз ринку столової та мінеральної води в Україні
- Аналіз ринку сосисок в тісті в Україні
- Аналіз ринку свіжої груші в Україні
- Аналіз ринку міцних алкогольних напоїв (настоянок) в Україні
- Огляд ринку квашених овочів в Україні
- Аналіз ринку альтернативного масла в Україні
- Дослідження ринку ковбасних виробів в Україні
- Аналіз ринку фруктових чіпсів та пастил в Україні
- Аналіз ринку макаронних виробів в Україні
- Аналіз ринку сухих сніданків в Україні
- Огляд ринку бутильованої води в м. Київ
- Огляд ринку сушених овочів в Україні
- Аналіз ринку пшеничного хліба та прісних мучних виробів в Україні
- Аналіз ринку яловичини в Україні, Ізраїлі, Китаї та країн MENA

Більше проектів

www.pro-consulting.ua

Кейс № 1

ЗАДАЧА

Компанія «МХП» – найбільший виробник курятини в Україні. Компанія спеціалізується на виробництві курятини та вирощуванні зернових, а також веде діяльність у виробництві м'ясо-ковбасних та м'ясних виробів, готових до споживання.

Ціль дослідження: аналіз ринку сосисок у тесті в Україні з метою виходу на ринок

РІШЕННЯ

Під час проведення аналізу ринку зроблено розрахунок ємності ринку сосисок у тесті, розглянуто тенденції розвитку ринку, розглянуто портрет споживача та його переваг.

Аналітиками виділено основні оператори на ринку, їх продукція, середні роздрібні ціни та канали збуту.

Додатково проведено інвестиційний аналіз ринку, зроблено прогнозний розрахунок розвитку ринку на два роки, а також надано рекомендації щодо виходу компанії на ринок.

Кейс № 2

ЗАДАЧА

ТОВ «КОЗАЦЬКА САДИБА» - спеціалізується на вирощуванні зернових та кісточкових фруктів.

Ціль дослідження: аналіз ринку свіжої груші з метою виходу компанії на ринок.

РІШЕННЯ

Проведено аналіз ринку свіжої груші в Україні, за результатами якого:

- розглянуто основні тенденції розвитку ринку України;
- зроблено розрахунок ємності, виробництва;
- визначено основних операторів ринку, їх частки та рівень конкуренції;
- розглянуті споживачі та їх переваги.

За результатами дослідження аналітиками надано рекомендації щодо виходу на ринок.

Кейс № 3

ЗАДАЧА

ПП «ДЗВОНИ» - виробник агропродукції в Україні.

Ціль досліджень: провести аналіз ринку квашених овочів з метою виходу компанії на ринок

РІШЕННЯ

За результатами дослідження аналітиками надано інформацію: ємність ринку квашеної капусти в Україні; динаміка обсягів виробництва, експорту-імпорту; споживачі та їх переваги.

У звіті розглянуто основні оператори ринку, представленість їхньої продукції у роздрібних мережах. Також детально проаналізовано асортимент продукції на ринку, середні ціни.

За результатами аналізу надані компанії рекомендації щодо виходу ринку.

Кейс № 4

ЗАДАЧА

Агрохолдинг "Авангард" - одна з найбільших агропромислових компаній України, що спеціалізується на виробництві курячих яєць та сухих яєчних продуктів.

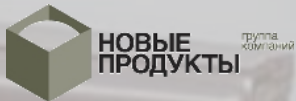
Ціль дослідження – надання аналітичного звіту в рамках регулярної звітності акціонерам, розрахунок потенціалу ринків збуту для розширення поставок

РІШЕННЯ

Аналіз виробництва, імпорту та експорту яєць в Україні та світі, побудова прогнозу споживання у цільових регіонах у розрізі континентів та країн.

Надання незалежних рекомендацій щодо перспектив розвитку ринку.

Наші клієнти:



01133, м. Київ,
пров. Лабораторний, 1, секція 3 і 4.
Т: +38 (044) 370-87-10
E-mail: info@pro-consulting.ua
Сайт: www.pro-consulting.ua



PRO
CONSULTING®
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ